



s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG  
Presseabteilung  
s.Oliver-Straße 1  
97228 Rottendorf  
Tel.: +49/(0)9302/309-9408  
Fax: +49/(0)9302/309-89559  
[www.soliver.com](http://www.soliver.com)

## **Casual is coming home! Casual bringt in der neuen Saison alle seine Linien unter ein Dach.**

### **Das moderne Familienleben und die Metropole Berlin stehen im Mittelpunkt der neuen s.Oliver Imagekampagne Frühjahr/Sommer 2014**

Rottendorf, 01. Februar 2014

Das s.Oliver Frühjahr/Sommer Shooting zeigt modern family life gepaart mit der urbanen Attitude der Hauptstadt Berlin. Im Mittelpunkt stehen die Natürlichkeit, die Authentizität und die Lebenslust, die durch die lässigen und modernen Outfits voll in Szene gesetzt werden. „To be casual“ lautet das Motto der neuen Kampagne. Alle s.Oliver Lifestyle Segmente spiegeln diese positive und individuelle Einstellung wider. Durch die Integration aller Casual Linien entstanden unverwechselbare Kampagnenmotive in einer einzigartigen Atmosphäre. Alle Modelle, die Location im Loft Charakter und das Fototeam strahlten diese Lebenslust und die Liebe zum Detail aus.

Fotografiert wurde die aktuelle Kampagne von Lado Alexi. Jede Linie konnte von ihm bestens in Szene gesetzt werden. Weiches Licht und eine natürliche Texture erzeugten ein authentisches Gefühl in einer intimen Umgebung. Der erfahrene Modefotograf liebt die Details und shootete wunderbar inszenierte Images. Heraus kamen insgesamt sehr ausdrucksstarke Bilder, die perfekt zum Mode- und Lifestyle-Unternehmen s.Oliver passen.

Ende Oktober startete das Team, um drei aufregende und kreative Tage in der Hauptstadt zu verbringen. Das Shooting der Imagekampagne Frühjahr/Sommer 2014 fand in der modernen und urbanen Umgebung in Berlin statt. Als trendige Location diente ein tolles Apartment im Loft-Style. Dem Fotografen boten sich so wunderbare und vielfältige Möglichkeiten, spannende und authentische Bilder zu shooten. Der Flair der Metropole und das moderne Familienleben mit all seinen Facetten stechen sofort ins Auge. Sowohl die Hohlkehle als auch die Schaffung von tiefen Räumlichkeiten und die Arbeit mit natürlichem Licht brachten super Ergebnisse bei allen Casual-Modelinien zu Tage.

Lifestyle für die ganze Familie und für jeden Tag lautet die Devise. Der urbane Charakter spiegelt sich in den starken Outfits wider. Berlin steht für den steten Wandel, für Offenheit und Individualität. Die Frühjahr/Sommer Kollektion von s.Oliver steht auch genau dafür. Die Schnellebigkeit des Arbeitsalltages wird bewusst in der Freizeit aufgebrochen und entschleunigt. Es entstehen individuell gestaltete Wohlfühlzonen. Lässigkeit und Tragbarkeit spielen eine große Rolle, die die s.Oliver Markenwelt gekonnt zeigt. Modern und trendig werden die Styles der Segmente in der puristischen Atmosphäre eines Berliner Citylofts präsentiert.

Die Segmente s.Oliver Body- und Beachwear, s.Oliver Junior, s.Oliver Accessories sowie die Lizenzprodukte s.Oliver Shoes, s.Oliver Time & Jewel, s.Oliver Eyewear, s.Oliver Home, s.Oliver Umbrellas, s.Oliver Socks und s.Oliver Toys wurden in das Shooting integriert.



s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG  
Presseabteilung  
s.Oliver-Straße 1  
97228 Rottendorf  
Tel.: +49/(0)9302/309-9408  
Fax: +49/(0)9302/309-89559  
[www.soliver.com](http://www.soliver.com)

Die Kampagne wird vom Onlineauftritt [www.soliver.com](http://www.soliver.com) und Facebook bis hin zum POS zu sehen sein.  
Ab Februar 2014 sind die neuen Kampagnenmotive weltweit im Einsatz.

Konzept: Kerstin Brönner, Manager Marketing, s.Oliver + Parasol Island  
Kreativagentur: Parasol Island  
Fotograf: Lado Alexi  
Marketingleitung s.Oliver: Head of Marketing Mokhtar Benbouazza  
Media Agentur: Carat Deutschland

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:  
Marc Boreatti PR Consultant  
Tel. +49(0)9302/309 9408, [Marc.Boreatti@de.soliver.com](mailto:Marc.Boreatti@de.soliver.com)

Geraldine Kahl PR Consultant  
Tel.: +49(0)9302/309 9572, [Geraldine.Kahl@de.soliver.com](mailto:Geraldine.Kahl@de.soliver.com)