



PRESSEMITTEILUNG

S.OLIVER TRITT BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN BEI

ROTTENDORF, 6.OKTOBER 2015

s.Oliver ist dem „Bündnis für nachhaltige Textilien“, initiiert durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, beigetreten. Dieses wurde im Oktober 2014 auf Initiative des Bundesentwicklungsministers Dr. Gerd Müller ins Leben gerufen, um die sozialen und ökologischen Bedingungen bei der Herstellung von Textilien in Lieferländern nachhaltig zu verbessern.

s.Oliver ist von der Notwendigkeit eines handlungsfähigen Textilbündnisses überzeugt. Nachdem mit dem Bündnis für nachhaltige Textilien ein ambitionierter Aktionsplan erarbeitet wurde, hat die Geschäftsführung der s.Oliver Group dem Beitritt zugestimmt. Seit 24. August 2015 ist das Mode- und Lifestyleunternehmen als Mitglied bestätigt.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2014 einen Markenumsatz von 1,62 Milliarden € aus und beschäftigte international rund 7.400 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM und TRIANGLE gehören auch comma und Liebeskind Berlin zum Portfolio des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Godo Kraemer

Director Marketing

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: godo.kraemer@de.soliver.com

Stefanie Heeg

Manager PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

soliver.com