



s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Press Department

s.Oliver-Strasse 1

D-97228 Rottendorf

Tel.: +49 (0) 9302 309 9387

Fax: +49 (0) 9302 309 8387

## S.OLIVER LANCIERT ERSTE WERBEKAMPAGNE IM RAHMEN DER NEUEN DACHMARKENSTRATEGIE

### Rottendorf, 1. Februar 2015

s.Oliver ist nicht nur Mode. s.Oliver ist auch ein Lebensgefühl, das Menschen verbindet. Menschen, die mehr als nur Freunde sind; Menschen, die zur Familie werden. Denn das ist es, was eine moderne Familie ausmacht – das starke Gefühl zusammen zu gehören, das gemeinsame Erleben kostbarer Momente. Es ist diese Leichtigkeit, diese Lebensfreude, die die Marke seit 1969 prägt und in die Zukunft trägt.

Die neue Dachmarkenkampagne Frühjahr/Sommer 2015 zeigt die s.Oliver Familie in all ihren Facetten. Aus QS by s.Oliver wird s.Oliver DENIM. Aus SIR OLIVER wird s.Oliver PREMIUM. Die Marke s.Oliver selbst umfasst als Dachmarke alle Kollektionen und entfaltet so zukünftig ihre ganze Stärke.

Die amerikanischen Topmodels **Erin Heatherton** sowie **Matt Clunan** präsentieren die unkomplizierten Looks der Hauptlinie **s.Oliver** vor der Kulisse eines Strandhauses. Der internationale Modedefotograf Richard Phibbs fotografierte die beiden auch mit Kindermodells für **s.Oliver Junior**. Die neuen Kollektionen von **s.Oliver Bodywear** und **s.Oliver Beachwear** wurden ebenfalls in der gleichen Tonalität in Szene gesetzt. Das jüngere, coole Sublabel **s.Oliver DENIM** zeigt sich beim Hangout mit der Clique am Strand. Vor der Linse standen die Models **Miles McMillan** und **Anya Lyokashina**, welche die rockigen Outfits der trendorientierten Kollektion gekonnt inszenierten. Für **s.Oliver PREMIUM** zeigten die Modelle **Angela Lindvall** und **Adam Senn** die neuen Looks der hochwertigen, angezogenen Linie.

s.Oliver ACCESSORIES sowie die Lizenzprodukte s.Oliver SHOES, s.Oliver TIME, s.Oliver JEWEL, s.Oliver EYEWEAR, s.Oliver HOME, s.Oliver UMBRELLAS, s.Oliver SOCKS und s.Oliver BABY wurden in das Shooting integriert.

Ab Februar 2015 werden die neuen Kampagnenmotive international im s.Oliver Marketing-Mix eingesetzt – in einer großen Media-Kampagne, auf soliver.com und am POS.

### **Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:**

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Stefanie Heeg / Manager PR

Geraldine Kahl / PR Consultant

Geraldine.Kahl@de.soliver.com

Tel. +49 (0) 9302 309 9572

Schoeller & von Rehlingen PR

Carina Burdinski/ Nadine Wolf

Hamburg / Munich

Tel: +49 (0) 40 4501 8364 /

+49 (0) 89 998 42718

c.burdinski@svr-pr.de / n.wolf@svr-pr.de