



PRESSEMITTEILUNG

S.OLIVER GROUP LANCIERT NEUE CORPORATE SITE

ROTTENDORF, 9. Oktober 2015

Die s.Oliver Group lanciert zum 9. Oktober 2015 eine neue Corporate Site für das Gesamtunternehmen. Die Seite www.soliver-group.com teilt sich in die Bereiche Unternehmensfamilie, Mitarbeiterfamilie, Markenfamilie sowie Presse und präsentiert erstmalig alle Marken der s.Oliver Group - s.Oliver, s.Oliver PREMIUM, s.Oliver DENIM, comma, LIEBESKIND Berlin und TRIANGLE - auf einer Website. Die Corporate Site richtet sich an alle internen und externen Stakeholder der s.Oliver Group, also an Endkunden, Mitarbeiter und Bewerber sowie Agenturen. Ziel der Seite ist es, eine hohe Übersichtlichkeit über den Konzern zu schaffen und das Profil als Arbeitgeber- und Produktmarke zu schärfen.

Im Bereich Unternehmensfamilie werden alle Key Facts sowie interessante Hintergründe über die Geschichte von s.Oliver bereitgestellt. Weiterhin informiert die Seite über aktuelle Stellenangebote der s.Oliver Group. Mit der Rubrik Mitarbeiterfamilie unterstreicht s.Oliver die Bedeutung des Familiengedankens für das Unternehmen. Hier kommen Mitarbeiter aus den verschiedenen Unternehmensbereichen und Marken zu Wort und gewähren nicht nur einen Einblick hinter die Kulissen, sondern lassen den Leser auch an ihrem persönlichen Werdegang teilhaben. Unter dem Button „Markenfamilie“ erhalten die Besucher der Seite eine Vielzahl an Informationen zu den Einzelmarken – von Virals der aktuellen s.Oliver-Kampagne über das neueste comma Magazin, bis hin zu Tipps für den nächsten Berlin-Trip von LIEBESKIND Berlin oder die TRIANGLE Herbst-Winter-Kollektion präsentiert von Tatjana Patitz.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2014 einen Markenumsatz von 1,62 Milliarden € aus und beschäftigt international rund 7.600 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM und TRIANGLE gehören auch comma und Liebeskind Berlin zum Portfolio des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Godo Kraemer

Director Marketing

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: godo.kraemer@de.soliver.com

Stefanie Heeg

Manager PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

soliver.com