



PRESSEMITTEILUNG

S.OLIVER SUCHT DIE MODEL STARS 2016

ROTTENDORF, 25. Mai 2016

In den Monaten Mai und Juni 2016 sucht die internationale Modemarke s.Oliver die neuen s.Oliver MODEL STARS 2016. Bereits im letzten Jahr fand der große Model-Contest zum ersten Mal mit über 6.200 Bewerbern statt.

Jetzt gibt es wieder eine neue Chance: Ab dem 25. Mai können sich sowohl Frauen als auch Männer online unter www.soliver.com/modelstar bewerben. Im Juni finden außerdem in ausgewählten s.Oliver Stores weitere Live-Castings statt. Dort können sich die Teilnehmer professionell stylen und in ihrem Lieblingslook fotografieren lassen.

Die neuen MODEL STARS werden dabei international gesucht: In acht Ländern - in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Slowenien - ruft s.Oliver gleichzeitig zum großen Model Casting auf. Eine Experten-Jury, darunter Heidi Gross, Inhaberin der Modelagentur „MODEL MANAGEMENT“, die Fashion Bloggerin Nina Schwichtenberg (www.fashiioncarpet.com) und Kerstin Brönner, Head of Brandmarketing s.Oliver, suchen unter allen Bewerbern die Top 5 der weiblichen sowie die Top 5 der männlichen Kandidaten pro teilnehmendem Land aus. Das jeweilige Gewinnerpaar wird anschließend per Online-Voting bis Anfang Juli gewählt und kann dabei aus verschiedenen Ländern stammen.

Und das Highlight zum Schluss: Die beiden s.Oliver MODEL STARS 2016 dürfen sich über einen Jahresvertrag bei der internationalen Modelagentur „MODEL MANAGEMENT“ aus Hamburg freuen. Darüber hinaus werden sie für ihren ersten offiziellen Job von s.Oliver gebucht. Die stationären Castings finden in den folgenden Städten, jeweils im s.Oliver Flagship Store, statt:

30. Mai 2016	Wien
1. Juni 2016	Salzburg
2. Juni 2016	München/Konstanz
3. Juni 2016	Würzburg/Sindelfingen
9. Juni 2016	Stuttgart/Köln
10. Juni 2016	Hamburg/Hannover



UNTERNEHMENSINFORMATION S.OLIVER

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2014 einen Markenumsatz über 1,6 Milliarden € aus und beschäftigt international rund 7.600 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM und TRIANGLE gehören auch comma und LIEBESKIND BERLIN zum Portfolio des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Heeg
Head of Communication
Telefon: +49-(0)9302-309-9387
Telefax: +49-(0)9302-309-89387
E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

soliver-group.com