



S.OLIVER BLACK LABEL MEN LAUNCHT BIG SIZE Baukasten Anzüge "s.O BIG"

ROTTENDORF, xx. Mai 2019

Ab Mai 2019 bietet s.Oliver BLACK LABEL Men mit der Passform „s.O BIG“ drei Big Size Baukasten Anzüge an. Das Sortiment basiert auf bereits am Markt erfolgreich etablierten NOOS-Anzügen in den Farbstellungen Blau und Schwarz. Preislich liegen die Sakkos jeweils bei 219,99€ VK und die Anzughosen bei 99,99€ VK. Die Artikel sind auf ausgewählten Flächen und im Onlineshop in den Größen 58-66, 110-122, 29-33 erhältlich. Händler können die Styles ab sofort bei s.Oliver BLACK LABEL Men ordern.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern beschäftigt international rund 6.400 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver BLACK LABEL, s.Oliver ACTIVE, Q/S designed by und TRIANGLE gehören auch comma, comma casual identity und LIEBESKIND Berlin zum Portfolio des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kristina Olivia Wellborn

Consultant Fashion & Brand PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9572

Telefax: +49-(0)9302-309-89572

E-Mail: kristinaolivia.wellborn@de.soliver.com

soliver.com