

PRESSEMITTEILUNG

DIE S.OLIVER FASHION APP ZEIGT SICH IM NEUEN LOOK

ROTTENDORF, 13. September 2017

Mit dem Launch zum 23. August 2017 zeigt sich die s.Oliver Fashion App in neuem modernen Look & Feel. Darüber hinaus bietet sie den Endverbrauchern spannende Zusatzfunktionen und unterhaltsame Features, die die App zu einem unverzichtbaren Shopping-Assistenten machen.

Mit der Scan & Shop-Funktion hat der Nutzer die Möglichkeit, die Online-Verfügbarkeit eines Artikels im s.Oliver Store unkompliziert zu überprüfen und zu bestellen. Auch umgekehrt ermöglicht die App einen schnellen Check, ob das gewünschte Item in einem Store in der Nähe vorhanden ist. Neben eigenem E-Shop und Retail wurden auch alle s.Oliver Franchise Partner eingebunden, so dass es für den Verbraucher keine sichtbaren Unterschiede zwischen den Vertriebskanälen gibt.

Auch die Integration der s.Oliver Card in die Fashion App stellt einen hohen Mehrwert für die Kunden dar: Die Bonuspunkte der s.Oliver Card können online wie stationär gesammelt und auch eingelöst werden. Um diese Funktion zu ermöglichen, fiel die Entscheidung für einen Log-In. Dies ermöglicht es den Nutzern, sich ein individuelles Fashion-Profil zu erstellen, sodass noch passgenauer auf Kundenwünsche eingegangen werden kann. Hierdurch wird auch die Markenbindung weiter verstärkt. Für Unterhaltung sorgt das Swipe Style-Feature, mit dem man durch das Links- und Rechts-Wischen von Produkten seine persönlichen Fashion Highlights auswählt und direkt auf dem persönlichen Merkzettel speichern kann. Über den neu gestalteten Produktkatalog oder die Suchfunktion können die Nutzer mit nur wenigen Klicks zur gewünschten Kategorie navigieren. Hat der Kunde seine Lieblingsprodukte gefunden, kann er sofort bestellen oder an jedem anderen beliebigen Device zu einem späteren Zeitpunkt weitershoppen.

„Mit der neugestalteten App zeigt sich s.Oliver am Puls der Zeit. Für den Kunden nicht sichtbar, aber fühlbar ist die innovative, zu 100 Prozent native Programmierung und Performanceoptimierung, die die App nochmal schneller macht. Mit der Entscheidung zum Log-In geben wir den Kunden die Möglichkeit zur Individualisierung. Dies ist eine Entwicklung, die von den Endverbrauchern immer stärker nachgefragt und in Zukunft noch wichtiger wird“, erläutert Ansgar Weber, Director Digital Operations & IT s.Oliver die wichtigsten Neuerungen der App.

Konzept und Design wurden mit der Hamburger Digitalagentur superReal entwickelt, die für die s.Oliver-Group bereits mehrfach prämierte Onlineshops umgesetzt hat und nun auch eine Smartphone App für Android und iOS gestaltet hat. „Uns war es wichtig, in der App Inspiration und Unterhaltung mit perfekt optimiertem, mobilem Shopping zu verbinden, so dass die App für den s.Oliver Kunden eine echte Bereicherung und täglicher Begleiter wird“, zeigt sich Oliver Cloppenburg, Geschäftsführung superReal zufrieden.



Die technische Umsetzung der App erfolgte durch die T-Systems Multimedia Solution GmbH, die s.Oliver seit mehreren Jahren im E-Commerce Bereich unterstützen und bei diesen Projekt im Speziellen die native Entwicklung der Android und iOS Applikation übernommen haben.

Die s.Oliver App wird auch in Zukunft weiterentwickelt, die nächsten Features sowie der Rollout in andere Länder sind bereits in Planung.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2016 einen Markenumsatz von über 1,67 Milliarden € aus und beschäftigte international rund 7.200 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver BLACK LABEL, Q/S designed by und TRIANGLE gehören auch comma und LIEBESKIND BERLIN zum Portfolio des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Heeg
Head of PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387
Telefax: +49-(0)9302-309-89387
E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

Carolin Mäder
Senior Consultant Corporate Communication

Telefon: +49-(0)9302-309-9629
Telefax: +49-(0)9302-309-89629
E-Mail: carolin.maeder@de.soliver.com

soliver-group.com