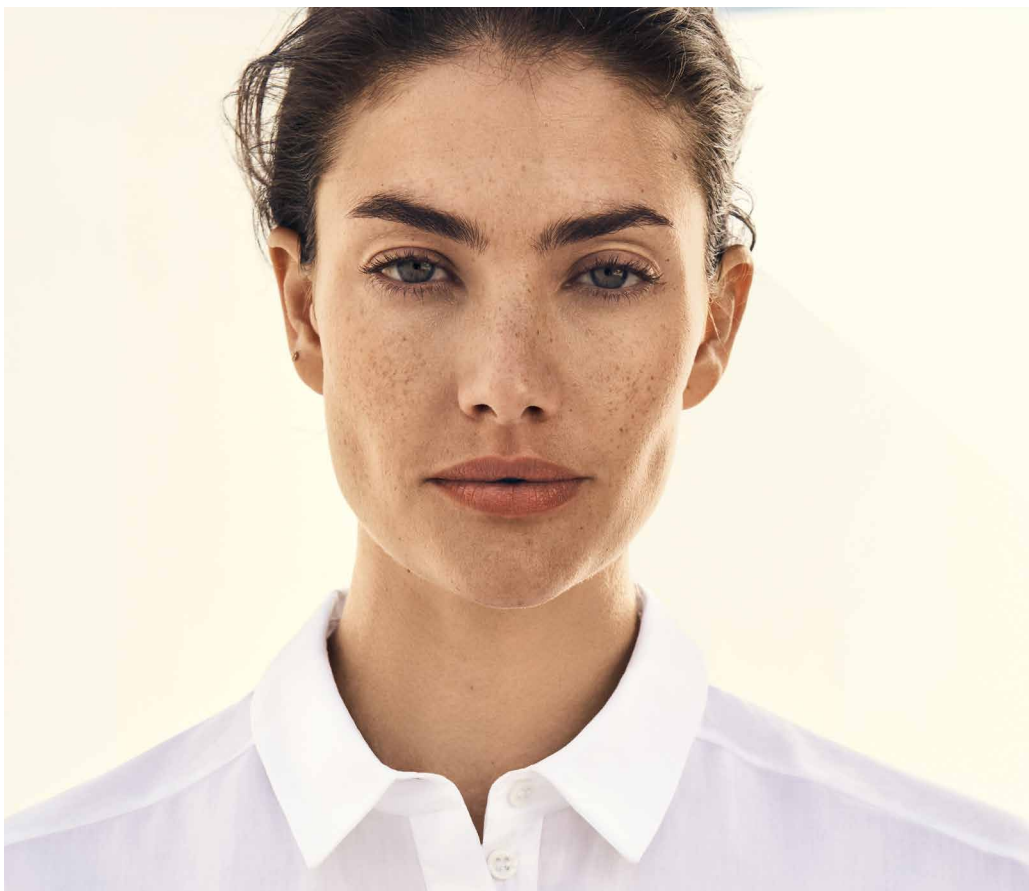


# TRIANGLE

*Press Release*

## TRIANGLE LANCIERT CAPSULE COLLECTION „TRIANGLE UNIQUE“

ROTTENDORF, 11.12.2017



Die Modern Women Brand TRIANGLE erweitert ihr Sortiment und lanciert eine hochwertige Kapsel exklusive für online.

### BECAUSE YOU ARE UNIQUE

Unter dem Namen TRIANGLE UNIQUE gibt es ab Februar 2018 besondere Highlight Pieces in den Größen 36 bis 48. Die Kapsel umfasst, von Februar bis Mai und von September bis November, monatlich jeweils drei Looks bestehend aus 8-12 Artikeln. Zu Beginn liegt der Fokus auf hochwertigen Basics, die durch Qualitäten und Passformen überzeugen. Dazu zählen eine weiße

# TRIANGLE

Cotton-Popelin Bluse mit satiniertem Griff und verdeckter Knopfleiste, eine Yogadenim mit Shapingfunktion, oder eine khakischimmernde Jacke aus Crépe-Satin mit raffinierten Details. Sie bilden die Grundlage eines jeden gut sortierten Kleiderschranks. Im weiteren Verlauf der Saison zeigt die Kapsel geschmücktere Styles wie aufwendig bestickte Kleider und Blusen, oder einen Nylonmantel mit Mother of Pearl Coating. Die Artikel lassen sich problemlos miteinander kombinieren und ergeben wunderschöne, individuelle Looks. Die moderne, cleane Bildsprache sowie die anspruchsvollen Qualitäten und liebevoll gestalteten Details, die eine höhere Einstiegspreislage ergeben, unterscheiden TRIANGLE UNIQUE zudem von der regulären TRIANGLE Kollektion.

Strike new paths – das Bildkonzept von TRIANGLE UNIQUE orientiert sich an den Bedürfnissen einer modischen, gut informierten Endverbraucherin. Somit sind im Onlineshop neben emotionalisierenden Modelaufnahmen auch aufwendige Detailaufnahmen zu sehen. Diese führen der Kundin die hochwertigen Qualitäten und besonderen Finessen eines jeden Produktes vor Augen und spiegeln den Zeitgeist wieder. Hier zeigt sich die immerwährende Liebe zum Detail und die unverwechselbare Handschrift der Marke TRIANGLE. Innovative Konzepte und der Anspruch Vorreiter zu sein, begleitet die Marke seit jeher. TRIANGLE UNIQUE wendet sich an eine selbstbewusste Kundin mit besonderen Anforderungen an Mode und Qualitäten.

„Wir als TRIANGLE-Team arbeiten konsequent und stetig daran die Marke weiterzuentwickeln. Mit TRIANGLE UNIQUE möchten wir den Markt durch eine anspruchsvollere Kapsel bereichern und eine erweiterte Zielgruppe ansprechen.“

Martina Schulte-Block, Global Business Director TRIANGLE