

TRIANGLE

TRIANGLE STELLT HERBSTKAMPAGNE 2018 VOR

FALL IN LOVE WITH OUR NEW SEASON STYLES

Für die Content Produktion FALL 2018 zieht es TRIANGLE in die malerische Kleinstadt Calp an der Ostküste Spaniens. Der Schweizer Fotograf Sven Bänzinger, der bereits für die Spring/Summer Kampagnen erfolgreich mit TRIANGLE zusammenarbeitete, shootete vor der eindrucksvollen Kulisse der Apartment-Anlage "La Muralla Roja", das aus Südafrika stammende Model Lauren Mellor.

Die hoch über der Costa Blanca gelegene, burgähnliche Anlage des Architekten Ricardo Bofill fesselt auf den ersten Blick. „Ohne es zu wissen, bist du gekommen, um dich selbst zu finden.“ Ein „Tempel“ mit der „Helligkeit eines Tages, der weder Zeit noch Uhren kennt“ so beschreibt José Agustín Goytisolo, ein katalanischer Schriftsteller, die „La Muralla Roja“. Expressive Elemente wie verwinkelte Treppen, sonnige Plateaus und hohe Mauern wechseln sich ab und erzeugen so eine architektonische Dynamik. TRIANGLE führt dabei das bisherige Konzept einer cleanen, modernen Bildsprache fort und setzt mit farbigen Hintergründen erfrischende Akzente.

Die Looks der Kollektion folgen dem Aufruf nach einem neuen, femininen Selbstverständnis und spiegeln den Aufbruch zum Umbruch wieder. Ausdrucksvolle Farben, spannende Prints und fließende Stoffe dominieren den Herbst 2018. Softe Töne und kräftige Signalfarben harmonieren gekonnt. TRIANGLE begeistert mit einem coolen und femininen Casual Chic, der sich durch ideale Passformen und eine großartige Liebe zum Detail auszeichnet.

Im Rahmen der Content Produktion wurden an nur zwei Tagen sowohl alle Kampagnenmotive als auch das gesamte Bildmaterial für Social Media und alle POS-Tools generiert. Diese sind ab Juli 2018 in der internen und externen Kommunikation zu sehen.

MARKENINFORMATION

TRIANGLE ist Emotion und steht für stimmungsvolle Interpretation von Fashion. Styles zum Wohlfühlen, die Selbstbewusstsein verleihen und ausstrahlen. So bietet TRIANGLE ideale Passformen, die zum individuellen Lifestyle und persönlichen Geschmack passen. Der Look bleibt dabei immer unangestrengt easy und trägt eine einzigartige Handschrift mit viel Liebe zum Detail. Die Signature Pieces der Kollektion lassen sich in allen Lebenslagen zu vielfältigen Signature Looks stylen, welche die Persönlichkeit der individuellen Trägerin unterstreichen. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen- und Farbkapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kristina Olivia Wellborn

Consultant Fashion & Brand PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9572

Telefax: +49-(0)9302-309-89572

E-Mail: kristinaolivia.wellborn@de.soliver.com