

PRESSEMITTEILUNG

FEELS LIKE SPRING: S.OLIVER LANCIERT NEUE DACHMARKENKAMPAGNE FRÜHJAHR/SOMMER 2016

ROTTENDORF, 1. Februar 2016

s.Oliver lanciert zum 1. Februar 2016 seine neue Dachmarkenkampagne Frühjahr/Sommer 2016 unter dem Motto „Feels like Spring“. Der international renommierte Fotograf Enrique Badulescu inszeniert leichte, unbeschwerte Momente des Frühlings. Die von ihm gewählte Perspektive legt den Fokus in einer sehr modernen Art und Weise auf die Produkte von s.Oliver, s.Oliver DENIM und s.Oliver PREMIUM.

Die Topmodels **Cristina Tosio, Esther Heesch, Jacey Elthalion und Vegard Vik** präsentieren die Looks der Hauptlinie s.Oliver. Enrique Badulescu fängt frühlingshafte Situationen im Grünen mit einem Augenzwinkern und in familiärer Umgebung auch mit den Kindermodels für **s.Oliver Junior** ein. Die neuen Kollektionen von **s.Oliver Bodywear** werden durch **Cristina Tosio und Jacey Elthalion** in einer sinnlichen Stimmung in Szene gesetzt. Die hochwertigen anlassbezogenen Styles für **s.Oliver PREMIUM** werden von **Cristina Tosio, Dalia Günther, Jacey Elthalion und Bo Develius** in einer abendlichen Pool-Atmosphäre inszeniert. Laue Sommernächte sind der perfekte Anlass für ein geselliges Zusammensein mit Familie und Freunden. Die urbane Marke **s.Oliver DENIM** zeigt sich bei einem Road Trip entlang einer Steinküste. **Esther Heesch, Marijn van Ingen, Jarrod Scott und Bo Develius** zeigen die lässigen und unangestregten Looks.

s.Oliver ACCESSORIES sowie die Lizenzprodukte **s.Oliver SHOES, s.Oliver TIME, s.Oliver JEWEL, s.Oliver EYEWEAR, s.Oliver HOME, s.Oliver UMBRELLAS, s.Oliver SOCKS** und **s.Oliver BABY** wurden in den Shoot integriert.

Ab Februar 2016 werden die neuen Kampagnenmotive international im s.Oliver Marketing-Mix eingesetzt – in einer großen, klassischen und digitalen Media-Kampagne, auf soliver.com und stationär am POS. Kommuniziert wird dabei auch der Kampagnen-Claim als **#FEELSLIKESPRING**.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2013 einen Markenumsatz von 1,65 Milliarden € aus und beschäftigte international rund 7.400 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver DENIM, s.Oliver PREMIUM und TRIANGLE gehören auch comma und Liebeskind Berlin zum Portfolio des Unternehmens.



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Godo Kraemer

Director Marketing

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: godo.kraemer@de.soliver.com

Stefanie Heeg

Manager PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: stefanie.heeg@de.soliver.com

soliver.com