

# TRIANGLE

## TRIANGLE STELLT FRÜHJAHRSKAMPAGNE 2018 VOR

**ROTTENDORF, Februar 2018**

NEW SEASON - NEW LOOK

TRIANGLE startet im Frühjahr 2018 mit einem neuen Kampagnenkonzept. Fotograf Sven Bänzinger shootete Anfang November Kampagnengesicht Lauren Mellor im sonnigen Lissabon. Neue Styles und eine cleane Bildsprache treiben den Fashion Forward-Gedanken der Modern Women Brand weiter voran und zeigen einen progressiven TRIANGLE Look.

All new everything – für die Weiterentwicklung des Markenprofils verlagert TRIANGLE die Kampagnenproduktion Spring Summer 2018 in die portugiesische Hauptstadt. Eine warme Lichtstimmung und das urbane Flair bieten perfekte Rahmenbedingungen für die Inszenierung der emotional ansprechenden TRIANGLE Looks. Die architektonische Kulisse des Museum de Santa Marta bildet einen spannenden Kontrast zu den femininen Spring Season Styles.

Für den Fotografen Sven Bänzinger ist es die erste Zusammenarbeit mit TRIANGLE. Davor standen bereits zahlreiche Stars und Topmodels vor der Kamera des Schweizers. Der frische Marken-Spirit wird besonders durch dessen klare Bildsprache transportiert. Lauren Mellor löst Nyok Wesselius als Kampagnengesicht ab. Das ausdrucksstarke Model mit südafrikanischen Wurzeln wird die Marke in Zukunft noch weiter begleiten.

Neben den Kampagnenmotiven werden auch sämtliche Kommunikations-Tools weiterentwickelt. Stylebook und POS-Materialien erscheinen Januar 2018 in neuer Aufmachung. Dafür leistete das Produktionsteam ganze Arbeit und generierte an nur zwei Tagen sowohl alle Kampagnenmotive als auch das gesamte Bildmaterial für Social Media und alle POS-Tools.

### MARKENINFORMATION

TRIANGLE macht Mode, in der sich Frauen wohlfühlen. Denn nur wer sich wohlfühlt, strahlt auch Selbstbewusstsein aus. TRIANGLE bietet als Modern Women Brand Casual Chic mit legerer, femininer Coolness, der Frauen das Gefühl gibt, immer modisch und gut angezogen auszusehen und das bei idealen Passformen, die zum individuellen Lifestyle und persönlichen Geschmack passen. Der Look ist dabei immer unangestrengt sowie easy und trägt somit eine einzigartige Handschrift. Die Signature Pieces der Kollektion lassen sich in allen Lebenslagen zu vielfältigen Signature Looks stylen, welche die Persönlichkeit der individuellen Trägerin unterstreichen. Ergänzt werden die Kollektionen durch spezielle Themen-Kapseln sowie passende Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Gürtel.

# TRIANGLE

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

**Kristina Olivia Wellborn**

Junior Consultant Fashion & Brand PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9572

Telefax: +49-(0)9302-309-89572

E-Mail: [kristinaolivia.wellborn@de.soliver.com](mailto:kristinaolivia.wellborn@de.soliver.com)

**Stefanie Heeg**

Head of PR

Telefon: +49-(0)9302-309-9387

Telefax: +49-(0)9302-309-89387

E-Mail: [stefanie.heeg@de.soliver.com](mailto:stefanie.heeg@de.soliver.com)