



PRESSEMITTEILUNG

Servus München! s.Oliver kehrt mit neuem Flagship Store in die Innenstadt zurück

s.Oliver kehrt zurück in die beliebteste Shopping-Meile Münchens: In der Neuhauser Straße setzt die Marke nun einen echten Meilenstein und hebt mit einem brandneuen Store-Konzept das Einkaufserlebnis auf ein ganz neues Level. Und damit nicht genug: Im kommenden Jahr eröffnen weitere Flagshipstores in den Top-Einkaufsstraßen von Frankfurt, Hamburg und Köln.

Am 04.12.2021 war es endlich so weit: Die neue s.Oliver Markenwelt mit Styles und Accessoires für Damen, Herren und Kinder öffnete in der Neuhauser Straße 3 erstmals ihre Türen. Auf 750 qm erwartet die Kund:innen ein ganz neu entwickeltes Store-Konzept, das das Produkt zum Hauptdarsteller macht. Eine großzügige Flächengestaltung sowie helle, zurückhaltende und warme Farben geben den Kollektionen den nötigen Freiraum, um zu wirken und zu inspirieren, wobei die Lichtinstallationen jeden einzelnen Style in den Fokus rücken. Liebe zum Detail zeigt sich auch in der Art und Weise der Outfitpräsentation: Raffinierte und überraschende Kombinationen aus Casualwear, Business- und Anlassmode werden an neuen, realitätsnahen Mannequins gezeigt und zeigen die ganze Bandbreite der Marke. Moderne, gemütliche Loungeecken und das einladende Interieur-Konzept schaffen eine Wohlfühlatmosphäre, die man sonst nur aus Boutiquen kennt. Ein eigens für s.Oliver kreierter Raumduft rundet das einladende Interieur-Konzept ab.

Neben der großzügig gestalteten Warenpräsentation bieten zahlreiche digitale Tools einen Mehrwert für die Kund:innen. Großflächige Screens versorgen sie mit Outfitinspirationen, multimediale Tische lassen sie noch tiefer in die Markenwelt eintauchen - vom Onlineshop bis hin zur s.Oliver Geschichte. Neue Serviceangebote, wie digitale Service Points oder mobile iPad-Kassensysteme, gestalten den Einkauf so einfach wie nie zuvor.

Digitalisierung und Inspiration gehen in München Hand in Hand. Das spiegelt auch die Außenfassade des Stores wider. Das Schaufenster verleiht dem Store auf zeitgemäße Art und Weise einen weihnachtlichen Charakter, der sich im Obergeschoss durch eine außergewöhnliche Lichtinstallation fortsetzt.

Kunst in der Innenstadt

Highlight ist das eigens für die Eröffnung geschaffene Kunstwerk von Peter Lindenberg. Der Berliner Künstler, bekannt für seine abstrakten Gemälde und Objekte, hat eine eindrucksvolle, fast sechs Meter hohe Installation mit dem Titel „Work in Prozess“ angefertigt. Die Installation aus einem Mix verschiedenster Materialien, wie Molton, Kabel Edelstahl und Kupferrohr, zeigt den typischen Entstehungsprozess im Schneiderhandwerk.

Der neue Flagshipstore steht für eine neue und innovative Art des Shoppens und gibt den Startschuss für die zukünftige Retail-Strategie von s.Oliver. Zusätzlich unterstreicht er das Bekenntnis der Marke zur Innenstadt. Claus-Dietrich Lahrs, der CEO der s.Oliver Group, betont: „Gerade die letzten Jahre haben gezeigt, welchen Stellenwert die Innenstädte in unserer Gesellschaft haben. Mit dem neuen Store setzen wir als Unternehmen ein Zeichen dafür, dass der ‚Mikrokosmos Innenstadt‘ auch in Zukunft bestehen kann. Wir wollen unseren Beitrag dazu leisten, indem wir innovativ voran gehen und unsere Kund:innen auf eine ganz neue Art und Weise inspirieren und begeistern.“

Über s.Oliver:

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt und feierte 2019 ihr 50-jähriges Bestehen. Der Konzern beschäftigt international rund 5.100 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver und Q/S by s.Oliver gehören auch comma, Liebeskind Berlin und COPENHAGEN STUDIOS zum Portfolio des Unternehmens.

Pressekontakt für weitere Informationen, Kollektions-Samples & hochauflösendes Bildmaterial:

s.Oliver Group | **Julia Kümmel**

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co KG | s.Oliver Straße 1 | 97228 Rottendorf

+49 93 02 / 309 – 7253 | Julia.Kuemmel@de.soliver.com

www.soliver.com

SILK RELATIONS | **Lisa Schwiesselmann**

Silk Relations GmbH | Chausseestr. 123 | 10115 Berlin

+49 (0)30 847108300 | soliver@silk-relations.com

www.silk-relations.com